



Bluetooth®

蓝牙品牌使用指南

目录

关于蓝牙品牌商标	4	Auracast 商标使用准则	18
蓝牙主商标使用准则	5	Auracast 文字商标使用准则	22
蓝牙主商标使用准则	9	Auracast 图形商标使用准则	24
蓝牙图形商标使用准则	11	Auracast 组合商标使用准则	28
蓝牙功能图标使用准则	15	Auracast 商标与蓝牙主商标组合使用准则	31
蓝牙组合商标使用准则	16	其他信息	32

人类创新的勇士

自1998年面世以来,Bluetooth®蓝牙品牌一直捍卫着一个理想,如果能让每个人、每件事物都能协同工作,那创新就能进一步加速,科技也能得以进一步发展。

如今蓝牙品牌被全球数十亿台设备采用,蓝牙品牌代表了一种必不可少的技术,使日常生活体验更加愉悦、有趣、安全、充满社交活力。如今,蓝牙品牌不但是全球最受认可、最值得信赖且最具影响力的品牌之一,也是一种可以得到持续发展、管理和保护的资产。

作为代表和推广蓝牙品牌以及授权产品和服务的一员,您的参与也是蓝牙开发者责任的写照:确保我们创建的每种体验都是精确、一致、连贯、互通的。

关于蓝牙品牌商标

根据[蓝牙商标许可协议](#)（Bluetooth Trademark License Agreement，简称“BTLA”），只有蓝牙技术联盟（指“Bluetooth SIG”）成员拥有使用蓝牙文字商标、图形商标和组合商标以及Auracast文字商标、图形商标和组合商标（统称为“蓝牙商标”）的权益。

蓝牙文字商标

Bluetooth®

可用的蓝牙文字商标翻译

繁体中文：藍牙

简体中文：蓝牙

日文：ブルートゥース

韩语：블루투스

蓝牙图形商标



蓝牙组合商标



Auracast 文字商标

Auracast™

可用的Auracast 文字商标翻译

日文：オーラキャスト

韩语：오라캐스트

Auracast 图形商标



Auracast 组合商标



蓝牙主商标使用准则

使用要求

必须得到蓝牙技术联盟的许可才能使用蓝牙文字商标、图形商标和组合商标(统称为“蓝牙主商标”)。

获许可方可以将蓝牙主商标与经过批准的产品和服务结合使用。当商标与包含蓝牙无线技术的产品结合使用时,该产品必须已经过并完成BTLE中所概述的蓝牙认证流程。获许可方也可以使用蓝牙主商标表明和宣传他们的蓝牙技术联盟成员身份。

何处可应用蓝牙主商标

蓝牙主商标可应用于获许可方的:

- 广告
- 电脑程序
- 展台
- 海报
- 包装
- 销售资料
- 新闻资料
- 经认证且列名的蓝牙产品
- 产品和销售用资料
- 广播/电视广告
- 视觉类辅助宣传工具
- 网站

如需在此外的其他情境中使用蓝牙主商标,请联系 brand.manager@bluetooth.com。

违规行为

蓝牙商标的使用方式不得损害与商标相关的商誉,或损害蓝牙技术联盟或其成员的声誉。因此,蓝牙商标不得用于不支持任何蓝牙无线功能,或与非法、淫秽、色情、极端暴力、危险或其他低俗活动相关的产品和服务。

蓝牙主商标使用准则

注册商标符号的使用

蓝牙主商标已在诸多司法管辖区注册,获许可方可在全球范围内使用注册商标符号“®”。请注意,在加拿大使用蓝牙主商标时,获许可方可单独使用Marque Déposée (“MD”)名称或与®符号结合使用(例如“®/MD”)。

蓝牙技术联盟尚未在任何司法管辖区获得蓝牙文字商标简体中文翻译的注册。因此,会员不得在商标的中文翻译后使用注册符号。

有关特定蓝牙商标是否已在特定国家/地区注册、或正在申请注册的信息,请参阅BTLA附件3或联系蓝牙技术联盟品牌经理:brand.manager@bluetooth.com。

注册商标“®”应紧随于每一个蓝牙主商标之后,无论是在产品包装、产品、网页、营销用资料和文本信息中。在用于首次突显之后,文字商标中的“®”符号可省略。

在大多数情况下,注册商标符号“®”应始终与蓝牙商标一同使用。但是,如果在产品上或作为产品展示的一部分时,鉴于蓝牙商标的尺寸较小或商标所在的产品形状或尺寸,“®”符号的使用则不切实际,获许可方可在此类产品或产品展示中省略“®”符号,前提是在产品随附的印刷类材料(例如用户指南、用户手册、产品手册、产品包装等)中需以相应的语言明确说明蓝牙商标为蓝牙技术联盟所有,且所有文字资料、包装和产品随附的其他资料中首次出现及特别强调蓝牙文字商标时,需使用“®”符号。

蓝牙主商标使用准则

商标归属注脚

每当蓝牙主商标用于特定部分时,必须通过适当的商标脚注指明商标归属。

脚注可为小号字体,但大小必须足以使其清晰可辨。此脚注通常位于文档末尾或包装背面,但也可能出现在新闻稿或网页底部或产品随附的技术文档内的封面中。脚注可翻译为任何语言,但蓝牙文字商标以及 Auracast 文字商标(如适用)须为英文或[第4页](#)中批准的翻译之一。公司名称 Bluetooth SIG, Inc. 必须始终以英文显示。如由于空间限制,无法在产品包装或标签上添加脚注,则其必须在产品相关的印刷类材料中清楚地印刷脚注。

建议归属注脚

当仅使用蓝牙主商标时:

“Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标,[获许可方名称]对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。”

当使用多个蓝牙商标时:

“Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标。Auracast™ 文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标。[获许可方名称]对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。”

蓝牙主商标使用准则

与获许可方品牌的关系;产品命名规范

使用蓝牙主商标时,应始终明确体现获许可使用商标的为哪家公司。因此,蓝牙主 商标不可单独用于获许可方的产品或服务,也不可单独与获许可方的产品或服务结合使用。

蓝牙文字商标可用于产品名称中,但作此用途时,文字商标右上角应标有注册商标符号“®”,且文字商标在设计格式上必须体现出其为商标。

但获许可方不得将蓝牙主商标嵌入获许可方的商标、徽标或标语,也不得试图注册包含任何蓝牙商标的主商标的文字商标、徽标或标语或者主张这一权利。

合规用法

同时使用“®”符号与文字商标并确保其地位亚于获许可方的商标



[获许可方商标] Bluetooth®手表



[获许可方商标] Bluetooth®无线耳麦

错误用法

未在产品名称中同时使用“®”符号与蓝牙文字商标,未在产品名称中使用获许可方的商标



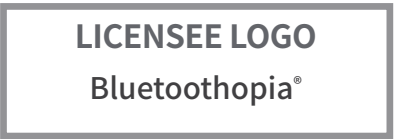
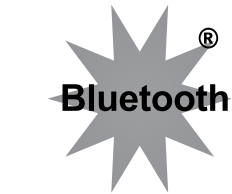
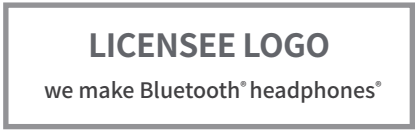
[获许可方商标]蓝牙扬声器



蓝牙头戴式耳机

错误用法

使用或试图注册包含蓝牙主商标的徽标或标语(示例如下)



蓝牙文字商标使用准则

蓝牙技术联盟对蓝牙文字商标的权利包括“蓝牙”一词的所有大写和小写、粗体、斜体或纯文本形式。

蓝牙

正确形式

蓝牙文字商标不应用作名词。在任何给定的网页、手册、包装、广告或其他营销用资料上首次突出使用时，蓝牙文字商标之后需添加短语“无线技术”或其他辅助通用术语，以表明适当产品或服务类别，并强调蓝牙文字商标所指的是一种特定且可信的无线技术。

- 合规用法** 采用Bluetooth®无线技术的笔记本电脑
- 合规用法** 采用Bluetooth® 技术的无线产品
- 合规用法** 一家提供Bluetooth®认证测试服务的公司

如果由于电子显示器（例如手机用户界面、网站标签）的尺寸限制，在蓝牙文字商标之后使用附属用语不切实际，则获许可方可将其省略。

拼写

蓝牙文字商标为商标，因此其拼写不得更改。它只能以英语、繁体中文翻译“藍牙”、简体中文翻译“蓝牙”、日语翻译“ブルートゥース”或韩语翻译“블루투스”呈现；不得翻译为其他语言。

- 合规用法** 藍牙 产品
- 合规用法** Bluetooth® trådlösa produkter...
- 合规用法** 蓝牙™ 产品
- 合规用法** ブルートゥース® enabled product
- 合规用法** 블루투스® enabled product
- 错误用法** Blåtand® trådlösa produkter...

格式

当在纯文本中使用蓝牙文字商标时，在所有情况下字母“B”均须大写（即“Bluetooth”）。在特定材料中首次凸显商标时，文字商标也应该在文本中突出显示，或通过下划线，或通过全部字母大写、斜体、和／或加粗。

- 合规用法** BLUETOOTH®无线技术.....
- 合规用法** Bluetooth®无线技术.....
- 合规用法** Bluetooth®无线技术.....
- 合规用法** 蓝牙™ 无线技术

例外：如果具体指或引用蓝牙技术联盟网站（例如，“www.bluetooth.com”等），则蓝牙文字商标可以全部小写字母形式出现。

蓝牙文字商标使用准则

不使用所有格、复数或连字符

合规用法	Bluetooth®无线技术的规范包括...
合规用法	采用Bluetooth®无线技术的产品...
错误用法	Bluetooth's Specification includes...
错误用法	Bluetooth-enabled products...
错误用法	Bluetooths或Blueteeth

不可用作动词

合规用法	通过Bluetooth®无线技术进行通信...
错误用法	蓝牙你的信息...

不得使用双关语

对蓝牙商标一致且适当的使用有益于所有蓝牙技术联盟成员。因此,请勿将蓝牙文字商标用作双关语或以负面形式描绘。

不可缩写

由于蓝牙文字商标为商标,因此必须始终正确且完整地拼写。蓝牙文字商标不得缩写、显示为首字母缩略词、或以其他方式删节,因为对商标进行未经授权的修改可能涉及第三方所有的商标(例如,BT是另一家公司的注册商标)。

合规用法	蓝牙无线技术	错误用法	BT无线技术
合规用法	低功耗蓝牙	错误用法	BLE

公司、业务和商业名称

蓝牙文字商标不得用作公司、业务或商业名称的一部分。唯有蓝牙技术联盟能够以此方式使用文字商标。

错误用法 蓝牙咨询(Bluetooth Consultants)、蓝牙企业(Bluetooth Enterprises)、蓝牙股份有限公司(MyBluetooth, Inc.)

网站

蓝牙文字商标不得用于域名,除蓝牙技术联盟拥有的域名(例如www.bluetooth.com),以及蓝牙文字商标用于URL中反斜杠“/”之后的情况。

合规用法	www.companyname.com/bluetooth
错误用法	www.bluetooth.se
	www.unpluggedbluetooth.com
	www.blue2th.com

蓝牙图形商标使用准则

蓝牙图形商标的设计灵感来自古北欧字母“H”和“B” (Harald Bluetooth的首字母), B位于椭圆形的设计中。



格式、尺寸及颜色

图形商标应始终以最佳画质和最高分辨率呈现。虽然没有最小或最大尺寸要求,但图形商标必须以最高分辨率显示,以便消费者能够看清。当使用或展示蓝牙图形商标时,获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。

禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改图形商标。

图形商标的椭圆形可采用黑色、白色或蓝色进行二度创作。采用蓝色时,应使用以下色彩规范:

Pantone	CMYK
PMS 285	C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%
RGB	
R: 0 G: 130 B: 252	

在产品上雕刻或压印图形商标的做法也是允许的,前提是颜色与产品匹配。对于全彩色图形商标,符文B可与纯色背景颜色匹配(即,如背景为红色,则符文B可为红色)或为白色。背景和符文B不能是两种不同的颜色(规定例外请参考[第13页](#))。如果图形商标印在清澈透明的包装上,则符文B应保持透明,以使背景颜色(必须是纯色)能够透过符文B显示。

合规蓝牙图形商标二度创作



不合规的蓝牙图形商标修改

错误用法 在渐变、图案或图像背景上使用蓝牙图形商标符号



错误用法 添加阴影、图形浮雕、或对徽标进行其他图形上的更改,包括移除椭圆形或将符文B放置在其他形状中



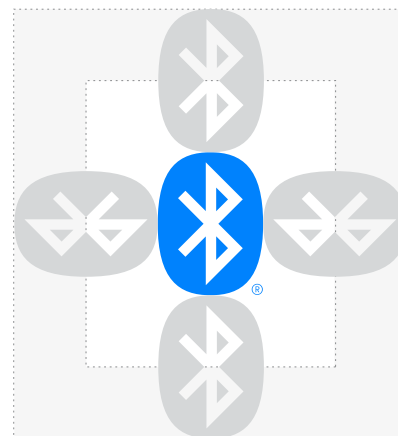
蓝牙图形商标使用准则

留白区域

除下方探讨的两种例外情况,需至少通过“留白区域”来确保图形商标的完整性,留白区域中不应有任何文字、图片、插图或其他元素存在。留白区域要求的两种例外情况如下:

- 注册商标符号“®”应作为图形商标的一部分一并打印,并应与图形标记的椭圆部分显示相同的颜色,如右图所示。
- 当在电子显示器中(单独)使用图形商标时,因尺寸限制无法留有更大的留白区域,则留白区域可缩减为图形商标高度的至少八分之一(1/8)。例如,当图形商标位于电子显示器的边缘附近或与电子显示器分隔线相邻之处时,可缩减留白区域。但是,当图形商标显示于信息元素(如公司名称、第三方徽标或其他图形元素)旁边时,则留白区域不可缩减。这一特殊例外仅适用于电子显示器;所有印刷材料和产品包装必须符合标准留白区域为“图形商标高度的一半”的要求。

蓝牙图形商标留白区域



图形商标和留白区域边缘之间的距离应为图形商标高度的一半,如上所示。

蓝牙图形商标使用准则

在电子显示器上的使用

当蓝牙图形商标用于电子显示器或屏幕上时,获许可方可采用蓝色、黑色、白色或与电子显示器上其他图标一致的其他纯色来显示完整图形商标的符文B元素。但是,椭圆形设计必须为蓝色、黑色或白色。这是标准图形商标指南的一项例外,标准图形商标指南中要求符文B以白色或与纯色背景相匹配的颜色呈现;可参见[第11页](#)。

如果是为了保持电子显示器屏幕的一致性或由于电子显示器的性质,获许可方想要为符文B或椭圆形设计使用不同颜色,或者在图案或非纯色背景之上显示图形商标,必须在使用之前明确获得蓝牙技术联盟批准。如有任何此类要求或问题,请联系brand.manager@bluetooth.com。请注意,只有在电子显示器上使用图形商标才会考虑此类例外情况;所有印刷材料、产品包装、标签、用户文档和广告材料必须符合蓝牙图形商标使用标准。

合规用法

电子显示器上的蓝牙图形商标周围有适当的留白区域,且颜色的选用符合规定。



错误用法

电子显示器上的蓝牙图形商标周围未留有适当的留白区域,或颜色的选用不符合规定。



蓝牙图形商标使用准则

移动软件应用程序中的蓝牙图形商标

用于移动软件应用程序时,与其他产品一样,蓝牙图形商标不得用作移动应用程序的独立图标、徽标或其他名称。

如[第11页](#)的指南所述,当显示于移动软件应用程序上或涉及移动软件应用程序时,获许可方不得更改蓝牙图形商标。

合规用法

在移动软件应用程序中,蓝牙图形商标应用作获许可方的次级名称或品牌



LICENSEE LOGO

APP NAME



错误用法

在移动软件应用程序中更改蓝牙图形商标



蓝牙功能图标使用准则

为指示蓝牙无线技术已激活或蓝牙无线技术的功能, 获许可方可在产品或电子显示器上单独使用符文B而无需采用椭圆形设计。当用作功能图标时, 符文B必须以蓝色、黑色、白色或与产品或电子显示器上其他图标一致的其他纯色显示。也可雕刻或压印符文B, 使其颜色与产品相匹配。在必要情况下, 获许可方还可将符文B显示为其产品和相关用户文档中的图像中的功能图标。

在任何其他情况相均不得单独使用符文B。如有任何关于符文B作为功能图标的使用问题, 请联系brand.manager@bluetooth.com。

合规用法

在电子显示器上将符文B作为功能图标



错误用法

修改作为功能图标的符文B (例如在符文B上叠加图标)



合规用法

雕刻符文B以使其颜色与产品匹配, 为符文B采用与其他图标一致的纯色



蓝牙组合商标使用准则

蓝牙组合商标包括：

- 蓝牙图形商标，以及
- 蓝牙文字商标

为助力构建品牌认知度，强烈建议获许可方尽可能使用组合商标。



格式、尺寸及颜色

蓝牙组合商标必须始终以最佳质量显示。虽然没有最小或最大尺寸要求，但图形商标应以最佳分辨率显示，以便消费者能够看清。当使用或展示蓝牙组合商标时，获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改组合商标。

组合商标有四种合规的二度创作方式：浅色背景上的蓝色椭圆形和黑色文字商标，浅色背景上的黑色组合商标，深色背景上带有白色符文B和白色文字商标的蓝色椭圆形以及深色背景上的白色组合商标。

在需要的情况下，也可以在产品上雕刻或压印组合商标。在衬衫上绣徽标时，其底色可为细条纹图案，除此以外，所有其他徽标刺绣应在纯色底色上进行。

合规蓝牙组合商标二度创作



不合规的蓝牙组合商标修改

错误用法

以任何方式更改组合商标，包括移动图形商标，将注册商标符号移动到组合商标右下角，或使用组合商标时“Bluetooth”字体错误



错误用法

在渐变、图案背景或图像上使用组合商标；添加投影，图形浮雕或对商标图形的其他更改



蓝牙组合商标使用准则

留白区域

除了以下谈及的例外，应至少通过使用“留白区域”来始终确保组合商标的完整性，在该“留白区域”中不应存在文本、图片、插图或其他元素。对留白区域要求的一项例外是注册商标符号“®”需作为组合商标的上角标呈现，如右图所示。

蓝牙组合商标的留白区域



组合商标和留白区域边缘之间的距离为“B”高度的一半, 如上所示。

Auracast 商标使用准则

使用要求

必须得到蓝牙技术联盟的许可才能使用Auracast 文字商标、图形商标和组合商标(统称为“Auracast 商标”)。获许可方可以将Auracast 商标与已完成蓝牙认证流程并已在蓝牙认证流程提交材料中表明产品实施并符合公共广播概要(PBP)规范中公共广播来源设备(PBS)、公共广播接收设备(PBK)或公共广播辅助设备(PBA)要求的产品结合使用。

此外，任何在蓝牙认证流程提交材料中表明产品实施并符合公共广播概要(PBP)规范中公共广播来源设备(PBS)要求的产品还必须满足以下要求才能使用Auracast 商标：

- 产品必须可由最终用户配置为在Auracast™ 广播中广播标准质量的公共广播音频串流（如PBP规范中所规定）。“Auracast 广播”指使用符合PBP规范的蓝牙无线技术的音频广播，包括公共广播公告的传输。
- 如果产品被宣传用于公共场所（“公共场所”指任何公共、私人或商业场所、建筑、交通工具或开放空间），当产品被配置为传输Auracast 广播时，产品的默认设置必须设置为广播标准质量的公共广播音频串流。宣传用于公共场所的产品包括公共扩声系统、助听系统或商业电视*等。

* 在Auracast商标下宣传使用Auracast™ 广播音频的公共场所必须为该公共场所提供的任何Auracast音频内容提供标准质量的公共广播音频串流。

Auracast 商标使用准则

何处可应用Auracast 商标

Auracast 商标可应用获许可方的：

- 广告
- 电脑程序
- 展台
- 海报
- 包装
- 销售资料
- 新闻资料
- 经认证且列名的蓝牙产品
- 产品和销售用资料
- 广播/电视广告
- 视觉类辅助宣传工具
- 网站

如需在此外的其他情境中使用Auracast 商标，

请联系brand.manager@bluetooth.com

违规行为

Auracast 商标的使用方式不得损害与商标相关的商誉，或损害蓝牙技术联盟或其成员的声誉。因此，Auracast 商标不得用于不支持Auracast™ 广播音频，或与非法、淫秽、色情、极端暴力、危险或其他低俗活动相关的产品和服务。

Auracast 商标使用准则

商标符号的使用

Auracast 商标应与商标符号“TM”一起使用。

“TM”符号应紧随于每一个Auracast 商标之后，无论是在产品包装、产品、网页、营销用资料和文本信息中。在用于首次突显之后，文字商标中的“TM”符号可省略。

如果在产品上或作为产品展示的一部分时，鉴于商标的尺寸较小或商标所在的产品的形状或尺寸，“TM”符号的使用则不切实际，获许可方可在此类产品或产品展示中省略“TM”，前提是在产品随附的印刷类材料（例如用户指南、用户手册、产品手册、产品包装等）中需明确说明Auracast 商标为蓝牙技术联盟所有，且所有文字资料、包装和产品随附的其他资料中首次出现及特别强调Auracast 文字商标时，需使用“TM”符号。

商标归属注脚

每当Auracast 商标用于特定部分时，必须通过适当的商标脚注指明商标归属。

脚注可为小号字体，但大小必须足以使其清晰可辨。此脚注通常位于文档末尾或包装背面，但也可能出现在新闻稿或网页底部或产品随附的技术文档内封面中。脚注可翻译为任何语言，但Auracast 文字商标以及蓝牙文字商标（如适用）须为英文或[第4页](#)中批准使用的翻译之一。公司名称Bluetooth SIG, Inc. 必须始终以英文显示。如由于空间限制，无法在产品包装或标签上添加脚注，则其必须在产品相关的印刷类材料中清楚地印刷脚注。

建议归属注脚

当仅使用Auracast商标时：

Auracast™ 文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标，[获许可方名称]对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。

当使用多个蓝牙商标时：

Bluetooth® 文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标，Auracast™ 文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标，[获许可方名称]对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。

Auracast 商标使用准则

与获许可方品牌的关系;产品命名规范

使用Auracast 商标时,应始终明确体现获许可使用商标的为哪家公司。因此,Auracast 商标的地位应始终亚于获许可方自家商标或其他商标。蓝牙商标不可单独用于获许可方的产品或服务,也不可单独与获许可方的产品或服务结合使用。

Auracast 文字商标可用于获许可方的产品名称中,但作此用途时,文字商标右上角应标有商标符号“TM”,且文字商标在设计格式上必须体现出其为商标。

获许可方不得将Auracast 商标嵌入获许可方的商标、徽标或标语,也不得试图注册包含任何Auracast 商标的文字商标、徽标或标语或主张这一权利。

合规用法

同时使用“TM”符号与文字商标并确保其地位亚于获许可方的商标



[获许可方商标] 支持Auracast™ 广播音频的Bluetooth® 助听器

错误用法

未在产品名称中同时使用“TM”符号与Auracast文字商标,未在产品名称中使用获许可方的商标

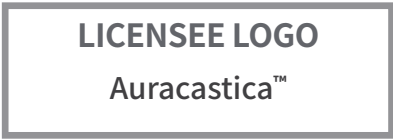
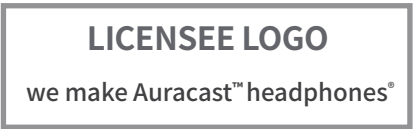


[获许可方商标] Auracast 扬声器



Auracast™ 助听器

INCORRECT 使用或试图注册包含Auracast商标的徽标或标语(示例如下)



Auracast 商标使用准则

蓝牙技术联盟对Auracast 文字商标的权利包括“Auracast”一词的所有大写和小写、粗体、斜体或纯文本形式。

Auracast™

正确形式

Auracast 文字商标不应作为名词。在任何给定的网页、手册、包装、广告或其他营销用资料上首次突出使用时，该文字商标之后需添加短语“广播音频”或其他辅助通用术语，以表明适当产品或服务类别，并强调该文字商标所指的是一种特定且可信的广播。

- 合规用法 Auracast™ 广播音频
- 合规用法 Auracast™ 发射器
- 合规用法 Auracast™ 接收器

拼写

Auracast 文字商标为商标，因此其拼写不得更改。它只能以英语、日语翻译“オーラキャスト”或韩语翻译“오라캐스트”呈现；不得翻译为其他语言。

- 合规用法 オーラキャスト™ 放送オーディオ
- 合规用法 오라캐스트™ 방송 오디오
- 合规用法 Auracast™ Übertragungsaudio

格式

当在纯文本中使用Auracast文字商标时，在所有情况下字母“A”均须大写（即“Auracast”）。在特定材料中首次凸显商标时，文字商标也应该在文本中突出显示。

- 合规用法 支持Auracast™ 广播音频
- 合规用法 能够接收AURACAST™ 广播的设备
- 错误用法 支持Aura Cast 发射器
- 错误用法 能够接收AuraCast 接收器的设备

Auracast 文字商标使用准则

不可使用所有格、复数或连字符

- 合规用法 Auracast™ 音频传输
- 错误用法 Auracast’ s audio streams
- 错误用法 Auracast-broadcast

不可用作动词

- 合规用法 我的设备已收到Auracast™ 广播
- 错误用法 Auracast这个广播

不得使用双关语

对蓝牙商标一致且适当的使用有益于所有蓝牙技术联盟成员。因此, 请勿将Auracast 文字商标用作双关语或以负面形式描绘。

不可缩写

- 合规用法 Auracast™ 广播音频
- 错误用法 AC广播音频

公司、业务和商业名称

Auracast文字商标不得用作公司、业务或商业名称的一部分。

- 错误用法 Auracast咨询 (Auracast Consultants) , Auracast企业 (Auracast Enterprises) , Auracast股份有限公司 (MyAuracast, Inc)

网站

Auracast文字商标不得用于域名, 唯一的例外是用于URL中反斜杠 “/” 之后的情况。

- 合规用法 www companyname com/auracast
- 错误用法 www.auracast.se

Auracast 图形商标使用准则



格式、尺寸及颜色

Auracast图形商标必须始终以最佳质量显示。虽然没有最小或最大尺寸要求,但图形商标应以最佳分辨率显示,以便消费者能够看清。当使用或展示Auracast图形商标时,获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改组合商标。

图形商标的圆形可采用蓝色、黑色或白色进行二度创作。

采用蓝色时,应使用以下色彩规范:

Pantone PMS 285
CMYK C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%
RGB R: 0 G: 130 B: 252

合规Auracast图形商标二度创作



不合规的Auracast图形商标修改

错误用法 在渐变、图案或图像背景上使用Auracast图形商标符号



错误用法 添加阴影、图形浮雕,或对徽标进行其他图形上的更改,包括移除圆形或将环状A置在其他形状中



Auracast 图形商标使用准则

留白区域

除了以下谈及的两个例外，应至少通过使用“留白区域”来始终确保Auracast 图形商标的完整性，在该“留白区域”中不应存在文本、图片、插图或其他元素。对留白区域要求的两项例外是：

- 商标符号“TM”需出现在图形商标的右下角呈现并且与文字商标的颜色相同，如右图所示
- 当在电子显示器中(单独)使用图形商标时，因尺寸限制无法留有更大的留白区域，则留白区域可缩减为图形商标高度的至少八分之一(1/8)。例如，当图形商标位于电子显示器的边缘附近或与电子显示器分隔线相邻之处时，可缩减留白区域。但是，当图形商标显示于信息元素(如公司名称、第三方徽标或其他图形元素)旁边时，则留白区域不可缩减。这一特殊例外仅适用于电子显示器；所有印刷材料和产品包装必须符合标准留白区域为“图形商标高度的一半”的要求。

Auracast 图形商标 “留白区域”



图形商标和留白区域边缘之间的距离应为图形 商标高度的一半，如上所示。

Auracast 功能图标使用准则

用于功能激活

为指示Auracast™ 广播音频已激活或Auracast™ 广播音频的功能, 获许可方可在产品或电子子显示器上单独使用环状A而无需采用圆形设计。当用作功能图标时, 环状A必须以蓝色、黑色、白色或与产品或电子显示器上其他图标一致的其他纯色显示。也可雕刻或压印环状A, 使其颜色与产品相匹配。在必要情况下, 获许可方可还可将环状A显示为其产品和相关用户文档中的图像中的功能图标。

在任何其他情况相均不得单独使用环状A。
如有任何关于环状A作为功能图标的使用问题, 请联系:brand.manager@bluetooth.com。

合规的Auracast图形标记二度创作

合规用法 在电子显示器上将环状A作为功能图标

错误用法 修改作为功能图标的环状A (例如在环状A上叠加图标)



合规用法 雕刻环状A以使其颜色与产品匹配, 为环状A采用与其他图标一致的纯色



Auracast 图形商标使用准则

移动软件应用程序中的Auracast 图形商标

用于移动软件应用程序时，与其他产品一样，Auracast 图形商标不得用作移动应用程序的独立图标、徽标或其他名称。如[第24页](#)的指南所述，当显示于移动软件应用程序上或涉及移动软件应用程序时，获许可方不得以任何方式更改图形商标。

合规用法

在移动软件应用程序中，Auracast 图形商标用作获许可方的次级名称或品牌



LICENSEE LOGO

APP NAME



错误用法

在移动软件应用程序中更改Auracast 图形商标



Auracast 组合商标使用准则

Auracast 组合商标包括：

- Auracast 图形商标，以及
- Auracast 文字商标



在将Auracast 商标用于符合[第18页](#)上附加要求的认证产品和服务或与之结合使用时，为构建品牌认知度，强烈建议获许可方尽可能使用Auracast 组合商标。

为此，蓝牙技术联盟还将允许获许可方按照以下规定格式同时使用组合商标与“A Bluetooth® Technology”标语。



当获许可方选择只将Auracast 商标(不与蓝牙主商标组合)与其认证产品和服务结合使用时，建议同时使用Auracast 组合商标与标语。

Auracast 商标与蓝牙主商标组合使用准则位于第31页。

Bluetooth Primary Trademarks.

合规用法

在产品包装上只使用Auracast 组合商标与标语



Auracast 组合商标使用准则

格式、尺寸及颜色

Auracast 组合商标必须始终以最佳质量显示。虽然没有最小或最大尺寸要求,但组合商标应以最佳分辨率显示,以便消费者能够看清。当使用或展示Auracast 组合商标时,获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改组合商标。

组合商标有三种合规的二度创作方式:浅色背景上的蓝色圆形和蓝色/黑色文字商标、浅色背景上的黑色组合商标以及深色背景上的白色组合商标。

在需要的情况下,也可以在产品上雕刻或压印组合商标。在衬衫上绣徽标时,其底色可为细条纹图案,除此以外,所有其他徽标刺绣应在纯色底色上进行。

合规的Auracast 组合商标二度创作



不合规的Auracast 组合商标修改

错误用法 更改Auracast 组合商标,包括移动图形商标或使用组合商标时“Auracast”字体错误



错误用法 在渐变、图案背景或图像上使用Auracast组合商标; 添加投影、图形浮雕或对商标图形的其他更改



Auracast 组合商标使用准则

留白区域

除了以下谈及的两个例外，应至少通过使用“留白区域”来始终确保Auracast 组合商标的完整性，在该“留白区域”中不应存在文本、图片、插图或其他元素。对留白区域要求的两项例外是：

- 商标符号“TM”需位于组合商标的右下角呈现并且与文字商标的颜色相同，如右图所示
- 标语“A Bluetooth® Technology”可以出现在商标下方，但须按照[第28页](#)上所显示的获得批准的格式

Auracast 组合商标的“留白区域”



组合商标和留白区域边缘之间的距离为“A”高度的一半，如上所示。

Auracast 商标 与蓝牙主商标组合使用准则

获许可方可同时将Auracast 商标和蓝牙主商标用于自己的产品、产品包装和/或广告材料或与其结合使用。获许可方选择与其认证产品或服务结合使用多个蓝牙商标,应遵守以下准则:

- Auracast 组合商标不能与标语 (A Bluetooth® Technology) 同时使用
- 不可修改蓝牙商标 (例如不可将蓝牙文字商标与Auracast 图形商标组合)

合规用法

产品包装上同时使用两个蓝牙商标



错误用法

Auracast 图形商标搭配蓝牙文字商标



错误用法

蓝牙组合商标中的“Blue”为蓝色, “tooth”为黑色



错误用法

蓝牙图形商标搭配Auracast 文字商标



错误用法

蓝牙组合商标使用Auracast 字体



其他信息

联系信息

如果您有任何关于蓝牙商标使用的其他问题，
请联系brand.manager@bluetooth.com

免责声明和版权声明

该文档，无论其标题或内容，均非受蓝牙技术联盟（“Bluetooth SIG”）及其成员根据蓝牙专利/版权许可协议和蓝牙商标许可协议所授予的许可所约束的蓝牙规范。

本文档按“原样”提供，蓝牙技术联盟、其成员及其关联公司不做任何陈述或担保，且不得以任何明示或暗示的形式担保本文档内容无误，包括对适销性、所有权、非侵权性、对任何特定用途的适用性。在非法律禁止的范围内，蓝牙技术联盟、其成员及其附属公司不承担因本文档的使用及其中任何信息所引起或相关的任何责任，包括损失的收入、利润、数据或程序、或业务中断，或特殊的、间接的、继发的、偶发性或惩罚性的损害，不论起因及赔偿责任理论，即使蓝牙技术联盟、其成员或其分支机构已被告知此类损害的可能性。

本文档为蓝牙技术联盟所有。本文档可能包含或涵盖蓝牙技术联盟及其会员的知识产权相关内容。提供本文档并不代表授予蓝牙技术联盟或其会员的任何知识产权许可。本文档如有更改，恕不另行通知。

Bluetooth SIG, Inc. 版权所有© 2003-2022。Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标。Auracast™文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标。其他第三方商标和商品名称为其各自所有者所有。